

INDICE

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación
y de la Comunicación Social
Licenciatura en Periodismo

Trabajo Final de Licenciatura

Título:

CONSTRUYENDO NOTICIAS... ¿DESTRUYENDO LA NOTICIA?

Subtítulo:

De cómo la oferta y demanda permanente de información está alterando
la concepción de NOTICIA y la función de los NOTICIEROS.

Alumno: Ricardo A. Ravanelli.
Director de la carrera: Lic. Erica Walter.
20 de octubre de 2006

INDICE:

<u>INTRODUCCION</u>	4
---------------------------	---

-El dilema del contenido.....	6
-------------------------------	---

<u>CAPITULO 1</u>	11
-------------------------	----

La concepción de NOTICIA y de PERIODISTA según la visión del siglo XX.

-Breve historia del desarrollo de los medios y de sus contenidos.....	12
-Qué es una noticia.....	21
-Ser periodista.....	23
-Noticiero de las 20, espectáculo del mundo (La aparición del Infoentretenimiento).....	24
-La irrupción de los canales de noticias.....	29
-La producción de noticias: del Gatekeeper al Newsmaker.....	34

<u>CAPITULO 2</u>	38
-------------------------	----

Un nuevo escenario.

-La tecnología cambiante, otra vez.....	39
-Escenario.....	40
-La transformación del público en sujeto activo.....	46

-La inédita conversión del público en periodista.....	50
-La respuesta de los medios.....	53

CAPITULO 3.....57

La noticia hoy.

-Y dónde está la noticia.....	60
-La producción de contenidos.....	64
-Registrar la realidad o recrearla.....	69
-La búsqueda de lo noticiable.....	71
-Hacia un nuevo concepto de noticia.....	75

CAPITULO 4.....78

Los noticieros hoy.

-Noticieros vs On Line (una competencia desigual).....	79
-Contenido específico vs contenido global.....	80
-Hacia dónde van los noticieros.....	82

CAPITULO 5.....84

El debate que viene.

-Producción de Contenidos-Noticias (no importa qué sino a través de qué medios entregarlos).....	85
--	----

-La responsabilidad del periodista.....	86
 <u>CONCLUSION</u>	91
La noticia, el noticiero y el periodista.....	92
Hacia un ejercicio ético.....	93
 <u>BIBLIOGRAFIA</u>	96



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN:

La reciente irrupción de nuevas tecnologías audiovisuales está alentando la transmisión de más y más horas de productos con contenidos periodísticos que han encontrado, en un sector emergente de la sociedad, a un público fiel y demandante (los "news junkies" o adictos a las noticias).

Las nuevas tecnologías también están agilizando y facilitando el desempeño periodístico.

Internet no sólo permite a los enviados de las cadenas de noticias cubrir cualquier evento en cualquier lugar del mundo, salir al aire por radio y enviar videos desde una laptop sino también mandar las crónicas inmediatamente después de registrada la noticia a través de enlaces satelitales y videoteléfonos.

La penetración de las nuevas tecnologías y sus más recientes aplicaciones permiten a cualquier medio estar en condiciones de transmitir en vivo en cualquier momento y desde cualquier lugar, pero... ¿hay tantas noticias por transmitir?

Una vez que se dio la información necesaria... ¿cómo prolongar la estadía para que el viaje o la erogación que supuso el despliegue de la cobertura sea justificado?

Entonces ¿cómo se hace para llenar de contenidos transmisiones que se estiran hasta lo indecible? ¿cuánto influye la presión de un público cada vez más activo a la hora de buscar y demandar contenidos? ¿cómo competir con la "webtelevisión"¹ y con los flamantes sitios de difusión de contenidos que,

¹ DOMINGUEZ, Eva en "Otra televisión es posible" Clarín Digital (<http://www.clarin.com/diario/2006/07/24/conexiones/t-01239052.htm>)

permanentemente, ponen al alcance del público programas locales o de denuncia que no tienen cabida en los medios tradicionales porque allí, probablemente, no serían considerados NOTICIA?

El presente trabajo intentará ahondar en los cambios que empezaron a gestarse con la explosión reciente de recursos audiovisuales alternativos y su aprovechamiento para la difusión de contenidos periodísticos: me refiero más precisamente a la banda ancha, la telefonía celular, y la TVHD (televisión de alta definición) entre otras.

¿Cómo están alterando y afectando estos nuevos recursos a la comunicación masiva?

Trataré de indagar en las posibles modificaciones sufridas por la NOTICIA (como concepto abstracto y teórico, pero también como objeto de producción periodística) desde el año 2000 hasta nuestros días.

Con el acceso al alcance de la mano de nuevos medios que brindan información a toda hora (Internet, celulares) ¿qué pasa con los noticieros centrales que hasta hace no mucho tiempo acaparaban la atención de quien pretendía informarse una vez entrada la noche? ¿No llegan desgastados? ¿Tienen noticias para justificar su entidad como NOTICIEROS?

¿Sobrevivirán entonces los tradicionales noticieros centrales?

¿Deberán asumirse como “la pata local” en la era de los contenidos contextualizados y globales?

¿Podrán los grandes medios continuar, a través de sus noticieros, como los legitimadores de lo que ocurre?

- EL DILEMA DEL CONTENIDO:

La variedad de proveedores de servicios ha abaratado de manera notable el costo de las conexiones satelitales por lo que, hoy en día, hasta para las siempre tambaleantes economías de los canales de televisión argentinos es posible mantener al aire transmisiones eternas desde cualquier lugar del país y también del mundo. El problema que ahora se está empezando a considerar, es qué ponemos dentro de esas transmisiones.

El contenido, una vez más, es objeto de cuestionamiento: ¿hay hechos noticiables suficientes como para abastecer a los canales de 24 horas de noticias? Algunos podrían suponer que sí. Pero si buceamos en la definición convencional de noticia como relato de algo que sucede o sucedió y si además intentamos darle una impronta de jerarquía a ese hecho (novedad, originalidad, importancia, gravedad, proximidad) veremos que difícilmente encontremos tanta cantidad para cubrir, sin objeciones, transmisiones de larga duración.

¿Qué es lo que se publica entonces?

Una readaptación de la noticia, un hecho producido o generado a la medida del medio o, simple y graciosamente, nada. Horas de exposición de periodistas girando, ineludibles, sobre el mismo tema sin posibilidad de generar nada que

se parezca a un acontecimiento periodístico interesante.

La reciente transmisión ininterrumpida del mundial de fútbol de Alemania mostró algunos ejemplos irrefutables de este fenómeno.

El siguiente estudio pretende establecer si las facilidades tecnológicas que hoy permiten la transmisión permanente de información están atentando no ya contra el rigor periodístico sino contra la calidad informativa que deberían fomentar y si, consecuentemente, no están subvirtiendo el concepto tradicional de NOTICIA.

Un acontecimiento que pudo en su origen haber sido considerado noticia, ¿no pierde su esencia al ser estirado, comentado y desmenuzado hasta lo indecible? ¿O por el sólo hecho de permanecer publicado puede seguir siendo considerado como tal?

Hoy, aquello que es noticia para un diario, ¿lo es también para su versión on line?

Aquello que es noticia para un servicio de información por celular ¿lo es también para un canal de TV?

Lo que cualquier individuo postea en un blog personal, ¿puede ser admitido como noticia?

En definitiva ¿qué es noticia hoy?

La necesidad de transmitir información a toda hora y por todos los nuevos medios a disposición ha generado el imperativo de tener que multiplicar el caudal de información produciendo contenidos y alterando el concepto tradicional de aquello que se consideraba NOTICIA.

Ese caudal, no importa de qué se componga, es consumido de manera inmediata por un público que procura el medio más inmediato para obtenerlo en vez de esperar pasivamente el horario pautado por los canales para la emisión de sus noticieros centrales.

La hipótesis de trabajo sería entonces que la NOTICIA, tal como la conocimos, dejó de ser Noticia para transformarse en un contenido que ya no ocurre por sí mismo sino que se produce a la medida de las necesidades del medio y del público, y que los denominados noticieros centrales, también han perdido su sentido original para convertirse, sacudidos por el avance de nuevos medios, en alternativas periodísticas de dudosa perdurabilidad.

Los objetivos que me propongo tenderán a determinar si las concepciones tradicionales de NOTICIA son las que hoy se siguen empleando; en definitiva:

- 1) *definir qué se entiende por NOTICIA HOY.*
- 2) *delimitar las responsabilidades del periodista a la hora de producir noticias.*
- 3) *determinar en qué se han convertido los programas de noticias tradicionales.*
- 4) *analizar cómo podrían reconvertirse esos noticieros en una opción periodística de primer orden.*

El trabajo partirá de la concepción tradicional de noticia como *“relato de lo que sucedió”*² o como la *“construcción singular que el periodista hace sobre un hecho”*³ siempre teniendo en cuenta las condiciones de noticiabilidad que debe

² MARTINI, Stella, “Periodismo, noticia y noticiabilidad”, grupo editorial Norma, Bogotá, 2000, p.78.

³ Ibidem, p.114

tener ese hecho. Es decir:

-novedoso

-original- imprevisible e inédito

-importante y grave

-próximo geográficamente a la sociedad

-de magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados

Es a partir de esta definición que intentaré revisar y determinar las posibles modificaciones y alteraciones sufridas por la NOTICIA tal como la estudiamos y conocimos.

En cuanto a la generación de contenidos periodísticos y a la selección de noticias para los programas periodísticos centrales tomaré en cuenta la evolución (y desgaste) de las teorías del Gatekeeper y del Newsmaker hasta nuestros días contraponiéndolas con mi experiencia personal en el medio.

Por último, sobre el futuro de los noticieros centrales tal como los concebimos desde hace varias décadas, procuraré nutrirme de las opiniones que hoy engrosan el debate massemidiático en foros internacionales especializados como “NewsXchange” y “Follow the media”.

¿De qué se trata cada uno de ellos? “NewsXchange” es un ciclo de conferencias que se desarrolla una vez al año en distintos lugares del planeta con la organización de la cadena Eurovisión y el respaldo y la participación de las principales empresas de noticias de todo el mundo.